



UNIVERSITÉS AFRICAINES DE LA COMMUNICATION
DE OUAGADOUGOU

BROCHURE PROGRAMME

2019



Du **25** au **27**
novembre 2019

Salle de conférences
de Ouaga 2000

11^{eme}
Edition



THEME

COMMUNICATION ET GÉOPOLITIQUE :
CONSTRUIRE UNE AUTRE IMAGE DE L'AFRIQUE.



UACO

SOMMAIRE

- 04 | Le très haut patronage du Président du Faso
- 05 | Les présidents des UACO 2019
- 06 | Le mot du MCRP
- 07 | Le Conseil scientifique des UACO 2019
- 08 | A la découverte des UACO
- 09 | Le monde des UACO 2019
- 10 | L'agenda général des UACO 2019

Communication et géopolitique : construire une autre image de l'Afrique.

Sous le très haut patronage de
SEM. le Président du Faso

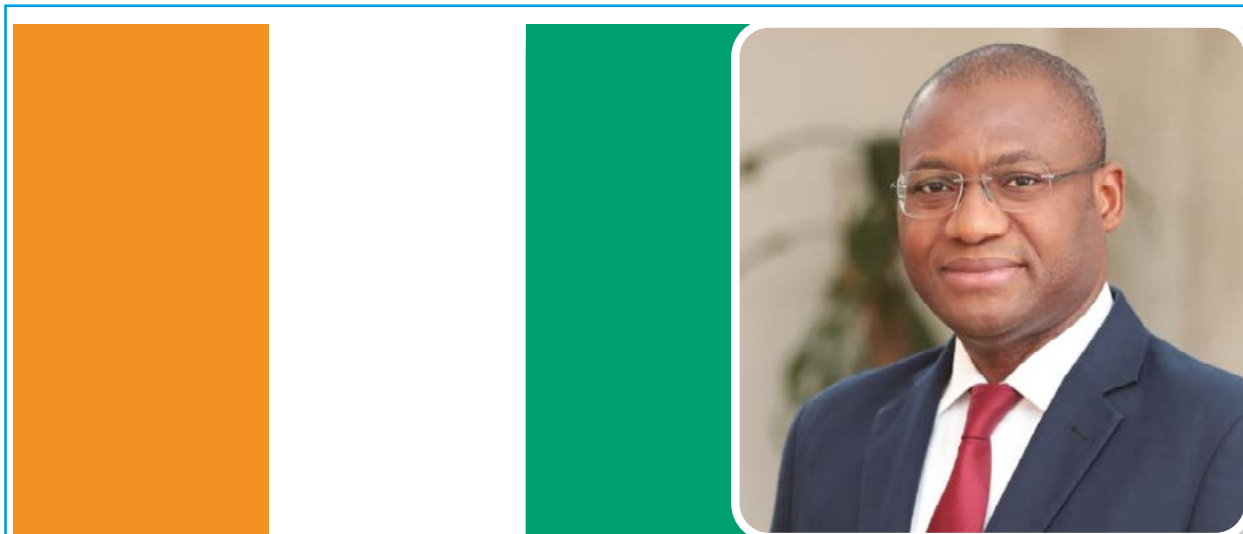


Roch Marc Christian KABORÉ

La XI^e édition des UACO est présidée par les ministres ivoirien et burkinabè en charge de la communication



Monsieur Rémis Fulgance DANDJINOU



Monsieur Sidi Tiémoko TOURÉ

Mot du Ministre de la Communication et des Relations avec le Parlement, Porte-parole du gouvernement

Communication et géopolitique : construire une autre image de l'Afrique.



Le Ministre de la Communication et des Relations avec le Parlement, Porte-parole du gouvernement du Burkina Faso, Rémis Fulgance Dandjinou, souhaite la bienvenue et un bon séjour à toutes les participantes et à tous les participants à cette 11^e édition des Universités africaines de la communication de Ouagadougou, placée sous le thème : « Communication et géopolitique : construire une autre image de l'Afrique ».

« Les UACO, un cadre d'échanges et de partage d'expériences par excellence du monde de l'information et de la communication ».

LES MEMBRES DU CONSEIL SCIENTIFIQUE DES UACO 2019

Au nombre de dix (10), les membres du conseil scientifique de la 11^e édition des UACO ont été installés le lundi 3 juin 2019 à Ouagadougou par le ministre de la Communication et des relations avec le Parlement, porte-parole du gouvernement, Rémis Fulgance Dandjinou.

Mandaté pour la conception et la mise en

œuvre du contenu scientifique de l'événement, le conseil scientifique, présidé par le Pr Serge Théophile Balima, se prononce également sur les orientations stratégiques que le ministère en charge de la Communication donne aux UACO et sur le suivi de la mise en œuvre des grandes recommandations formulées au cours de la dernière édition.



Pr. Serge Théophile BALIMA
journaliste à la retraite, enseignant-chercheur, ancien ministre en charge de la communication



M. Boureima Jérémie SIGUE
fondateur des Editions Le Pays



M^{me} Béatrice DAMIBA
journaliste à la retraite, ancienne présidente du Conseil supérieur de la Communication



M. Baba HAMA
journaliste à la retraite, ancien ministre en charge de la communication, puis de la Culture



Dr Seydou DRAME,
journaliste à la retraite, enseignant en communication



Dr Aïcha TAMBOURA
enseignante, ex-directrice générale de l'Institut des sciences et techniques de l'information et de la communication (ISTIC)



Dr Lancina SIMPORE
enseignant-chercheur, Secrétaire général du ministère de la Culture, des Arts et du Tourisme



M. Yacouba TRAORE
journaliste à la retraite, enseignant, écrivain, ancien directeur général de la RTB



Dr Cyriaque PARE
Enseignant-chercheur, promoteur du média en ligne Lefaso.net



M. Rabankhi Abou-Bakr ZIDA
journaliste, Conseiller technique du ministre de la Communication, ex directeur général des Editions Sidwaya

LES UACO

Une tribune qui a 15 ans !

Initiées en 2004, les Universités africaines de la communication de Ouagadougou (UACO), d'abord annuelles, puis biennales à partir de 2011, ont quinze ans. Elles ont vu le jour grâce à trois (3) éminents journalistes que sont M. Luc Adolphe TIAO, président du Conseil supérieur de l'information(CSI) et les ministres M. Joseph KAHOUN et M. Mahamoudou OUEDRAOGO.

Pilotées par le département en charge de la Communication, les UACO constituent un cadre d'échanges entre les acteurs du monde de l'information et de la communication et se sont imposées, au fil des ans, comme l'une des grandes attractivités des professionnels des médias, des communicateurs, des universitaires et des étudiants africains.

A chaque édition, des chercheurs, des professionnels des métiers de l'information et de la communication d'Afrique et d'ailleurs échangent et posent la réflexion autour de thèmes d'actualité et de développement.

De la première édition en 2004 à la dernière, tenue en 2017, dix grands thèmes et plus d'une cinquantaine de sous-thèmes ont été développés pour alimenter les communications et échanges à travers des panels.

Quinze ans donc que les UACO, de par leurs dimensions actuelles, constituent une référence africaine et portent la marque de leurs ambitions par leur ouverture à toutes les compétences africaines et internationales.

La dernière édition a eu lieu en novembre 2017 tandis que celle de 2015 n'a pu se tenir à cause du contexte sociopolitique délétère qu'a connu le Burkina Faso.

La présente édition se tient du 25 au 27 novembre 2019 sous le thème :

« Communication et géopolitique : construire une autre image de l'Afrique ».

Les différents thèmes et présidents d'honneur des UACO de 2004 à 2017

N°	EDITION	THEME	PRESIDENT D'HONNEUR
01	2004	NTIC et mondialisation : les médias francophones face aux mutations technologiques	Son Excellence, Monsieur Beyon Luc Adolphe TIAO
02	2005	Médias francophones et mondialisation, quelles stratégies pour la sauvegarde de la diversité culturelle ?	Son Excellence, Monsieur Beyon Luc Adolphe TIAO
03	2006	Savoirs locaux dans la société de l'information : espace d'émergence ou espace d'information ?	Son Excellence, Monsieur Beyon Luc Adolphe TIAO
04	2007	Entreprise de presse africaine : problématique des sources de financement	Monsieur Edouard OUEDRAOGO, directeur général de l'Observateur Paalga
05	2008	Professionnalisme et médias : enjeux et défis	Le directeur général des Editions Le Pays, Boureima Jérémie SIGUE,
06	2009	Journalisme et renforcement des capacités	Professeur Serge Théophile BALIMA, enseignant-chercheur à l'université de Ouagadougou.
07	2010	Médias et sécurité alimentaire	Monsieur Jean Philippe RAPP
08	2011	Les nouveaux enjeux médiatiques en Afrique face aux mutations internationales (mondialisation, transition numérique, presse en ligne, éthique et déontologie)	Monsieur Mathurin BAKO, Président de l'ARCEP,
09	2013	Communication, paix et démocratie en Afrique	Son Excellence Monsieur Soungalo Apollinaire OUATTARA, Président de l'Assemblée Nationale du Burkina Faso.
10	2017	Médias sociaux et formation des opinions en Afrique	Son Excellence Monsieur Roch Marc Christian KABORE, Président du Faso

QUELQUES PENSÉES ET CITATIONS SUR L'IMAGE DE L'AFRIQUE



Communication et géopolitique : construire une autre image de l'Afrique.

“ C'est une chance inouïe et folle d'être Français. (...) Mais je me repose sur l'idée qu'on est en France. Je dis juste de ne pas se lamenter, car on a beaucoup de chance de vivre là où on vit. Franchement, est-ce qu'on aurait envie de vivre en Orient en ce moment ? En Afrique ? Non. C'est merveilleux d'être en France quand même ”

France Gall au micro d'Yves Calvi sur RTL le 10.12.2014

“ C'est une erreur de la géographie que d'avoir attribué l'Espagne à l'Europe ; elle appartient à l'Afrique : sang, mœurs, langage, manière de vivre et de combattre en Espagne, tout est africain. (...). Si l'Espagnol était Mahométan, il serait un Africain complet ; c'est la religion qui l'a conservé à l'Europe ”

, Mémoires historiques sur la révolution d'Espagne (1816), **Dominique de Pradt**, éd. Perronneau, 1816, p. 70 - **Dominique de Pradt**

“ Afrique désirée dans le creux du ventre, Afrique dont le rivage vient à la rencontre de mon imaginaire. Afrique qui n'en finit pas de brûler, Afrique de feu et de souffrance ”

Chantal Dupuy-Dunier, C'est où Poezi ?, éditions Henry, 2017.

“ Le défi de l'Afrique, il est totalement différent. Il est beaucoup plus profond, il est civilisationnel aujourd'hui. Quels sont les problèmes en Afrique ? Les États faillis, les transitions démocratiques complexes, la transition démographique qui est, je l'ai rappelé ce matin, l'un des défis essentiels de l'Afrique. Quand des pays ont encore aujourd'hui 7 à 8 enfants par femme, vous pouvez décider d'y dépenser des milliards d'euros, vous ne stabiliserez rien ”

Emmanuel Macron lors de la conférence de presse au sommet du G20, à Hambourg, en Allemagne, le 8 juillet 2017

“ La mauvaise représentation de l'Afrique dans les médias occidentaux n'est ni un phénomène nouveau, ni un phénomène exceptionnel. Elle fait l'objet de préoccupations depuis les années 1970, notamment dans le cadre des discussions sur le Nouvel ordre mondial de l'information et de la communication (NOMIC) ”

Charles MOUMOUNI dans L'image de l'Afrique dans les médias occidentaux : une explication par le modèle de l'agenda-setting

LE MONDE DES UACO 2019

Zoom sur les communicateurs



Lamoussa TIAHO est enseignant-chercheur (Maître-Assistant), à l'Université Joseph KI-ZERBO de Ouagadougou. Il est titulaire d'un Doctorat Unique en Lettres Modernes, option : Critique et littératures africaines. Il est aussi auteur d'une vingtaine d'articles scientifiques sur la sécurité, les mouvements migratoires, les pouvoirs politiques africains.



Dr. THOAT Akoissy Clarisse Léocadie

Ivoirienne de nationalité, Dr. THOAT Akoissy Clarisse Léocadie est titulaire d'un doctorat unique en sciences de l'Information et de la Communication de l'Université Félix Houphouët Boigny de Côte d'Ivoire. Elle est également titulaire d'un Master en anglais.

Enseignant-chercheur, elle intervient tant à l'Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) que dans les universités privées.



Lucien Dognon BATCHO

Titulaire d'un doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université Joseph KI ZERBO de Ouagadougou, Lucien Dognon BATCHO a pour axes de recherche les médias traditionnels et modernes. Tout particulièrement. Enseignant-chercheur, il intervient dans les universités et instituts publics et privés du Burkina Faso et du Bénin.



Makan Koné journaliste, originaire du Mali. Il est Fondateur/Directeur de Publication de l'hebdomadaire « Nouvelle Libération » ; fondateur du site « lerempart.net ». Président de la Maison de la Presse du Mali, de 2006 à 2014, Conseiller à la Communication à la Primature du Mali, de janvier 2015 à avril 2016 et Secrétaire général du Forum des Editeurs Africains/The African Editeurs Forum (TAEF) depuis décembre 2017.



Marie-Soleil Frère enseignant-chercheur en journalisme. Elle est chercheur qualifié au Fonds national de la Recherche scientifique et chargée de cours à l'Université Libre de Bruxelles. Elle a publié « Presse et Démocratie en Afrique francophone » (Paris, Karthala, 2000), « Médias et Communications sociales au Burkina Faso » (Paris, L'Harmattan, 2003) et « Afrique Centrale. Médias et Conflits. Vecteurs de guerre ou acteurs de paix ».



SEBOGO Mahamadi Juriste (maîtrise en droit à l'Université Pr. Joseph KI-ZERBO de Ouagadougou) ; Titulaire d'un master 2 recherche en sciences de l'information et de la communication à l'IPERMIC (Université Pr. Joseph KI-ZERBO de Ouagadougou); Diplômé en journalisme (niveau BAC+5), à l'ISTIC ; Journaliste aux Editions Sidwaya, Desk Economie & Finances ; S'intéresse à l'Intelligence économique.



SERGE DANIEL GBOGBOHOUNDADA journaliste-écrivain. Depuis 1996: Journaliste au Mali, pour RFI, AFP, TV5, France 24. De 1992-1996 : journaliste en Guinée pour RFI, AFP, TV5. De 1991-1992 : Journaliste à Radio Bienvenue Strasbourg, France. SERGE DANIEL GBOGBOHOUNDADA a été lauréat de deux prix Norbert Zongo du meilleur journaliste du continent africain, édition 2019.



Seyni Dingarey directeur de la communication au ministère de la Communication du Niger. Ancien coordonnateur des Masters et professeurs de communication à l'IFTIC. Il est aussi professeur vacataire de communication à l'Université.



Stefano Manservisi

Il a été Directeur général du Développement et de la Coopération internationale de la Commission européenne, de mai 2016 jusqu'au 1er octobre 2019.

PERSONNALITES INVITEES

Ministres en charge de la communication de :

- Côte d'Ivoire (pays invité d'honneur)
- Mali
- Niger
- Sénégal
- Togo
- Bénin
- Ghana

PARTICIPANTS

On peut compter parmi les participants à cette 11^e édition des UACO :

- M. Louis Magloire Keumayou,

Journaliste camerounais exerçant en France. Il a, tour à tour, été correspondant des quotidiens camerounais Le Messenger, Mutations, de Radio Vatican et de BBC Afrique. Avant de devenir directeur de l'information de la chaîne de télévision Télésud. Ancien Président-fondateur de l'association de la presse panafricaine, il préside aujourd'hui le Club de l'Information Africaine.

- Francis Kpatindé, Rédacteur en chef à Jeune Afrique

Né le 3 octobre 1955 au Bénin, Francis Kpatindé est titulaire d'un DESS en « Diplomatie et administration des organisations internationales ». Francis Kpatindé a entamé une thèse de doctorat en sciences politiques sur la candidature de Jesse Jackson à l'investiture démocrate en 1984 aux Etats-Unis, lorsqu'il a été recruté par Jeune Afrique. C'était en 1986. En tant que journaliste, Francis a pratiquement visité tous les pays africains, d'Europe, des Caraïbes et d'Amérique du Nord. Il a également couvert les principaux événements politiques de ces quinze dernières années en Afrique, rencontré la plupart des acteurs politiques, économiques et culturels. En 1993, il a servi l'ONU pendant six mois en Haïti, dans le cadre de la mission chargée de ramener le président déchu Jean-Bertrand Aristide au pouvoir.

Par ailleurs, la participation aux Universités africaines de la communication de Ouagadougou est ouverte au public. Sont attendus à cette 11^e édition :

- Environ 500 hommes et femmes de médias, chercheurs, universitaires, acteurs d'instituts de formation en matière de communication, des pays africains, d'Europe et d'ailleurs ;
- Les représentants des structures qui pilotent le processus de télévision numérique terrestre (TNT) de l'espace UEMOA ;
- Les représentants des instituts et structures de formation en journalisme et communication de l'espace UEMOA.

UACO 2019 | 25, 26, 27 NOVEMBRE 2019

Lieu : Centre international de conférences de Ouaga 2000

Thème : « Communication et géopolitique : construire une autre image de l'Afrique »

HORAIRES	ACTIVITÉS	INTERVENANTS
Jour I : Dimanche 24 novembre 2019		
Toute la journée	Accueil des participants	Commission Infrastructures, accueil et hébergement Protocole
15 heures	Ouverture de l'Exposition de matériels, équipements et services de communication et des TIC	Présidence : Ministre du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat <ul style="list-style-type: none"> Ministre de la communication et des relations avec le Parlement
Jour II : Lundi 25 novembre 2019		
9 h-10h	Cérémonie officielle d'ouverture	<ul style="list-style-type: none"> Mot de bienvenu du Ministre de la Communication et des Relations avec le Parlement du Burkina Mot du Ministre de la Communication et des médias de la Côte d'Ivoire Communication introductive « L'image et la réputation de l'Afrique sur la scène mondiale : l'heure de vérité », par Pr Charles Moumouni, Université Laval, Québec <ul style="list-style-type: none"> Discours d'ouverture de SEM le Président du Faso
10H - 10H30	Pause	
10H30 - 11h	Les interventions	<ul style="list-style-type: none"> Intervention de M. MANSERVISI STEFANO, ancien directeur général de la coopération internationale et du développement (Union européenne) Intervention des Ministres de la communication des Pays invités
11H - 13H	<p>Panel 1 : « Information et communication en période de crise »</p> <p>Communication 1 : « Information et communication en période de crise : plaidoyer pour une réhabilitation de la vérité ».</p> <p>Communication 2 : « Problématique de la communication en période de crise : expérience nigérienne »</p>	<p>Modération : professeur Serge Théophile BALIMA</p> <p>Panéliste 1 : Marie-Soleil FRERE, directrice de recherche et professeur à l'Université libre de Bruxelles (Belgique)</p> <p>Panéliste 2 : Seyni Djingarey, directeur de la communication du Ministère de la communication du Niger et enseignant à l'Institut de Formation aux Techniques de l'Information et de la Communication (IFTIC).</p>
13H - 14H	Pause déjeuner	
14H-16H	<p>Panel 2 : « Médias et sociétés : peut-il y avoir des particularités africaines ? »</p> <p>Communication 1 : « Pourquoi l'image de l'Afrique est-elle mal présentée ? »</p> <p>Communication 2 : Médias du Nord, médias du Sud : De l'imagologie médiatique à la reconstruction de l'image du continent africain</p> <p>Communication 3 : Briser l'hégémonie médiatique occidentale en Afrique : repenser l'agenda setting à l'ère des réseaux sociaux »</p>	<p>Modérateur : Louis Magloire Keumayo, ancien directeur de Télé-sud, Président du club de l'information africaine. (Cameroun)</p> <ul style="list-style-type: none"> Panéliste 1 : Serge Daniel, correspondant de RFI, Bamako (Mali) Panéliste 2 : Dr TIAHO Lamoussa, conseiller technique du Ministre de la communication et des relations avec le Parlement (Burkina) Panéliste 3 : Dr THOAT AKOISSY Clarisse Léocadie, Enseignante-chercheuse en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan (Côte d'Ivoire)

HORAIRES	ACTIVITÉS	INTERVENANTS
Jour III : Mardi 26 novembre 2019		
9H	<p>Ouverture du forum des écoles en journalisme, communication et cinéma</p> <p>Thème : « Crise sécuritaire et défis de la formation dans les métiers de l'information, de la communication et du cinéma ».</p>	<p>Présidents : Ministre de la Communication et des Relations avec le Parlement du Burkina et Ministre de la communication et des médias de Côte d'Ivoire</p> <p>Communicateur : Docteur Ouétogamou Laurent KIBORA</p>
10H	<p>Ouverture de l'espace TNT, sous le thème : « Mise en œuvre de la télévision numérique terrestre dans l'espace UEMOA : bilan et perspectives ».</p>	<p>Présidents : Ministre de la Communication et des Relations avec le Parlement du Burkina et Ministre de la communication et des médias de Côte d'Ivoire</p>
13H-14H	Pause	
14H-15H	<p>Thème : « Communication et repositionnement des savoirs en Afrique ».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication 1 : « la veille média, outil de précision et de décision sur les savoirs » • Communication 2 : « Médias et sociétés : l'avenir passe aussi par la formation professionnelle » 	<p>Modérateur : Baba Hama, journaliste, ancien ministre de la communication du Burkina Faso</p> <p>Panéliste 1 : Fabrice PIOFRET, directeur de Veilleur des Médias (Côte d'Ivoire), une entreprise qui propose des solutions dématérialisées de veille, de panorama de presse et d'analyses médiatique</p> <p>Panéliste 2 : Monsieur Alfred Dan Moussa, directeur général de l'ISTC (Côte d'Ivoire).</p>
Jour IV : Mercredi 27 novembre 2019		
9H – 10H30	<p>Panel 3 : « Les entreprises de presse face au défi de la mondialisation »</p> <p>Communication 1 : « La gouvernance des organisations africaines de presse à l'épreuve de la mondialisation »</p> <p>Communication 2 : « la gouvernance des organisations ivoiriennes de presse à l'épreuve de la mondialisation »</p> <p>Communication 3 : « Gouvernance et management dans les journaux au Bénin »</p>	<p>Modérateur : Boureima Sigué, fondateur du groupe de presse, Les éditions Le Pays (Burkina Faso)</p> <p>Panéliste 1 : Groupe des éditeurs de presse publique d'Afrique de l'Ouest (GPPAO)</p> <p>Panéliste 2 : Pr Jules Evariste Agni TOA, professeur titulaire des Universités en communication des organisations Université Félix Houphouët-Boigny Abidjan (Cote d'Ivoire)</p> <p>Panéliste 3 : Dr BATCHO Dognon Lucien, enseignant-chercheur en Sciences de l'Information et de la Communication</p>
10H30 – 11H	Pause-café	Comité d'organisation
11h-12H30	<p>Panel 4 : « Les entreprises de presse face au défi de la mondialisation (suite) »</p> <p>Communication 1 : « Le journalisme et la démocratisation de l'information : la mutation des moyens de transmission traditionnelle au Burkina Faso »</p> <p>Communication 2 : « Médias publics africains et défis de la mondialisation : la problématique de l'efficacité managériale. Cas de la RTB/télé »</p> <p>Communication 3 : « Quel avenir pour la presse écrite ? cas du Mali »</p>	<p>Modérateur : Abou Bakr Rabanki Zida, Journaliste, conseiller technique du ministre de la Communication et des Relations avec le parlement (Burkina Faso)</p> <p>Panéliste 1 : M. Paul Ismaël BICABA, Doctorant à l'IPERMIC, enseignant à l'Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (Burkina Faso)</p> <p>Panéliste 2 : M. Mahamadi, SEBOGO journaliste aux Editions Sidwaya,</p> <p>Panéliste 3 : Makan KONE, Secrétaire général du Forum des éditeurs africains, Mali</p>
13h00	Clôture officielle des UACO	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport général des UACO par la commission thème • Recommandations des UACO 2019 • Discours de clôture du Ministre de la Communication et des relations avec le Parlement.



Personnes de références

Présidente du comité d'organisation

Hortense ZIDA/KANKYONO

Tél. : (+226) 70 71 51 44

Directeur Général des Médias

Alassane KARAMA

Tél. : (+226) 70 44 68 35

Responsable de la commission presse

Ali TRAORE

Tél. : (+226) 70 17 05 90

CONTACTS ADMINISTRATIFS

Tél. : (+226) 25 37 63 60/ 25 37 63 66

E-mail : dgmbf16@gmail.com



Présidence du Faso



MINISTÈRE DE LA
COMMUNICATION
ET DES MÉDIAS



SIG



Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement - Burkina Faso
Tél.: (+226) 25 37 63 60 / 66 • E.mail : dgmbf16@gmail.com • www.communication.gov.bf